

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Medium rectangle и Half page ad

- **Срок за представяне:** Най-късно 3 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Размери:** 300x250 , 300x600
- **Максимална тежест:** 50 KB
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Честота на излъчване:** неограничено

Стандартен анимиран банер

- Максимална тежест – според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа;
- Фонът на банера трябва да бъде поставен като обект;
- Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.

Ако банера съдържа звук:

- Звукът се стартира само след действие от страна на потребителя;
- Задължително трябва да има бутони „звук“ и „без звук“. Състоянието на бутона по подразбиране трябва да е изключено (без звук).
- Силата на звука не трябва да надвишава 12db.

Необходими файлове:

Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player версия 8 или по-ниска.

- SWF за Flash Player версия 8 или по-ниска;
- използваните във файла шрифтове;

Други изисквания:

- Рекламните материали се изпращат 24 часа преди старта на кампанията;
- Стандартните рекламни форми се изготвят изцяло от клиента, освен ако предварително не е уговорено друго.

TVC банер

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 2 (един основен и един допълващ)
- **Размери:** 300x250
- **Формат:** FLV
- **Максимална тежест на криейтива:** 2.2 MB
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.

- **Допълващ файл:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Честота на излъчване:** При инициране на видеото от потребител - опционално (по желание на клиента). При автоматично стартиране веднъж на уникален потребител на ден.
- **Продължителност на видео криейтива/ Лупинг:** Максималната продължителност е 30 секунди. Лупинг е неограничен в рамките на указаното време.
- **Стартиране на видео криейтива:** Иницира се от потребителя (чрез клик) или стартира автоматично.
- **Звук:** Позволен. При инициране на видеото от потребител - опционално (по желание на клиента). При автоматично стартиране - по подразбиране стартира без звук. Звукът се иницира от потребителя при клик.
- **Задължително** е наличието на бутони Play/Pause, Stop, Sound/Mute или техните еквиваленти на български език: старт/пауза, стоп, звук/без звук;

Video ad

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Размери:** 300x250
- **Максимална тежест на криейтива:** 1.2MB
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Честота на излъчване:** При инициране на видеото от потребител - опционално (по желание на клиента). При автоматично стартиране – веднъж на уникален потребител на ден.
- **Продължителност на видео криейтива:** Максималната продължителност е 15 секунди.
- **Стартиране на видео криейтива:** Иницира се от потребителя (чрез клик) или стартира автоматично.
- **Звук:** Позволен. При инициране на видеото от потребител - опционално (по желание на клиента). При автоматично стартиране - по подразбиране стартира без звук. Звукът се иницира от потребителя при клик.
- **Задължително** е наличието на бутони Play/Pause, Stop, Sound/Mute или техните еквиваленти на български език: старт/пауза, стоп, звук/без звук;

Floating и Expandable

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Максимални размери в разширено състояние:** 300x250 до 600x250; 300x600 до 600x600
- **Формат:** SWF, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Максимална тежест на криейтива:** 50 KB
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Анимация/ Лупинг:** Максималната продължителност на анимация е 15 секунди. Лупинг е неограничен в рамките на указаното време.

- **Видео:** Позволено е – важат индивидуалните описания на техническите изисквания към всеки отделен рекламен формат. Стартира единствено при клик от страна на потребител.
- **Звук:** Позволен само за съдържащите се видео файлове и се стартира едновременно с тях. По подразбиране банерът стартира без звук.
- **Стартиране на нестандартната част на банера:** Автоматично или при потребителско действие (при клик върху бутон „Виж още“/ „Виж отново“ или при преминаване на курсора на мишката върху криейтива.
- **Спиране на нестандартната част на банера:** Автоматично (след 10 секунди) или при потребителско действие (при клик върху бутон „Затвори“ или при отместване на курсора на мишката от криейтива.

Wallpaper

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 1
- **Размери :** минимална основа 1582
- **Формат:** PNG, JPEG, JPG
- **Максимална тежест на криейтива:** 200 KB
- **Работен файл на криейтива:** PSD или друг работен файл. Използва се за корекции и отстраняване на проблеми с рекламния криейтив.
- **Видео:** Не е позволено.
- **Честота на излъчване:** Опционално – по желание на клиента.
- **Анимация/Лупинг:** Не е позволена.
- **Звук:** Не е позволен.

Corner

- **Срок за представяне на рекламния криейтив:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 2 (един основен и един допълващ)
- **Размери в свито състояние:** 100x100 px
- **Размери в разширено състояние:** До 400x400 px
- **Формат:** SWF, GIF, JPG, PNG, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Максимална тежест криейтива:** 80 KB
- **Допълващи файлове:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG. Размерите на файловете трябва да бъдат същите като размерите на криейтива в свито състояние.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Видео:** Не е позволено.
- **Честота на излъчване:** Веднъж на уникален потребител за ден.
- **Анимация:** Максималната продължителност на анимация е 15 секунди. Лупинг е неограничен в рамките на указаното време.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Звук:** По подразбиране стартира без звук. Звукът се инициира от потребителя при клик.

Peel Away

- **Срок за представяне на рекламния криейтив:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Размери в свито състояние:** 100x100 px
- **Формат:** SWF, GIF, JPG, PNG, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Максимална тежест криейтива:** 100 KB
- **Допълващи файлове:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG. Размерите на файловете трябва да бъдат същите като размерите на криейтива в свито състояние.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 40 KB
- **Видео:** Не е позволено.
- **Честота на излъчване:** Веднъж на уникален потребител за ден.
- **Звук:** По подразбиране стартира без звук. Звукът се иницира от потребителя при клик.

Sticky Scroll

- **Срок за представяне на рекламния криейтив:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 2 (един основен и един допълващ)
- **Размери:** 128x200 px
- **Формат:** SWF, GIF, JPG, PNG, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Максимална тежест криейтива:** 50 KB
- **Допълващи файлове:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Видео:** Не е позволено.
- **Честота на излъчване:** Опционало – по желание на клиента.
- **Анимация:** Не е позволено.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Звук:** Не е позволено.

Rollband

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 2 (един основен и един допълващ)
- **Размери:** 300x250 (използват се рекламни криейтиви за хоризонтален мегаборд / horizontal megaboard или квадрат / medium rectangle)
- **Формат:** SWF, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.

- **Максимална тежест на стандартния криейтив:** До 70 KB
- **Допълващ файл:** Подготвените .SWF криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG. Размерите на файловете трябва да бъдат същите като размерите на криейтива в свито състояние.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Видео:** Позволено е – виж изискванията за TVC banner и за Rollband Video формат.
- **Честота на излъчване:** Веднъж на уникален потребител за ден.
- **Анимация/ Лупинг :** Максималната продължителност на анимация е 15 секунди. Лупинг е неограничен в рамките на указаното време.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Звук:** Позволено. По подразбиране стартира без звук. Звукът се инициира от потребителя при клик.

Sidekick

- **Срок за представяне:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 4 (един за footer банера, един за sidekick банера, един допълващ файл за footer банера и един допълващ файл за sidekick банера). Оригиналите .FLA файлове, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Размери на footer банера:** 1000x60 px
- **Формат на footer файла:** SWF, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска.
- **Максимална тежест на footer файла:** 50 KB
- **Размери на sidekick банера:** До 1000x550 px
- **Формат на sidekick файла:** SWF, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска.
- **Максимална тежест на sidekick файла:** 110 KB
- **Допълващи файлове:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG.
- **Максимална тежест на допълващите файлове:** По 20 KB
- **Анимация/Лупинг:** Максималната продължителност на анимацията във футер банера е 15 секунди. Лупинг е неограничен в рамките на указаното време.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Продължителност на видеото:** До 3 минути след потребителско действие.
- **Стартиране на видеото:** Инициира се от потребителя (чрез клик)
- **Максимална тежест на сайдкик банера с видео криейтив:** До 2.2 mb
- **Честота на излъчване:** Визуализира се веднъж на ден на уникален потребител.
- **Звук:** По подразбиране стартира без звук. Звукът се инициира от потребителя при клик.

Slidenote

- **Срок за представяне на рекламния криейтив:** Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.
- **Брой на изискваните се файлове:** 2 (един основен и един допълващ)
- **Размери:** 560x140 px

- **Формат:** SWF, GIF, JPG, PNG, HTML
Flash/.SWF: Приемливи версии – за Flash Player версия 10 или по-ниска. Включително и оригиналният .FLA файл, всички използвани шрифтове и програмни кодове (Java Script), които да послужат при необходимост от корекции.
- **Максимална тежест криейтива:** 50 KB
- **Допълващи файлове:** Подготвените криейтиви трябва да имат допълващи такива/допълващи файлове във формати GIF или JPG.
- **Максимална тежест на допълващия файл:** До 20 KB
- **Видео:** Не е позволено.
- **Честота на излъчване:** Опционало – по желание на клиента.
- **Анимация:** Не е позволено.
- **Рамка:** Всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.
- **Звук:** Не е позволено.

Други изисквания

Когато банерите не отговарят на посочените изисквания, ще бъдат връщани за преработване, което може да доведе до забавяне на излъчването им.

- Рекламните форми не могат да съдържат кодове за статистически или други цели, извън кодовете, които са за целите на конкретната кампания и служебно вгражданите от Пик Нюз ЕООД. В случай че клиентът желае използването на допълнителни кодове, то те трябва да бъдат изрично одобрени от Пик Нюз ЕООД .
- При стандартните рекламни форми изработката и подготовката на рекламата се извършва изцяло от клиента, освен ако предварително не е договорено друго.